

TP. HCM, ngày tháng năm 2011

PHƯƠNG HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2011

Kính thưa: Quý Cổ đông

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH NĂM 2011

1. Dự báo tình hình chung

1.1. Suy thoái kinh tế vẫn còn tác động mạnh, giá xăng dầu thế giới tiếp tục tăng (dự kiến hơn 100 USD/thùng năm 2011), vàng và tỷ giá ngoại tệ tăng cao, chỉ số giá tiêu dùng tăng, lạm phát tăng cao... sẽ ảnh hưởng nhiều đến tình hình kinh doanh của Công ty.

1.2. Nhà nước sẽ đẩy mạnh kinh doanh các loại xăng có chất lượng cao, nhiên liệu sạch để đáp ứng nhu cầu của các loại xe đời mới. Vì vậy Công ty cũng phải có sự thay đổi công nghệ cho phù hợp.

1.3. Thành phố phát triển vận tải hành khách công cộng, hạn chế xe cá nhân lưu thông trong thành phố.

1.4. Kinh tế vĩ mô sẽ không thuận lợi hơn năm 2010; chính sách có nhiều thay đổi: Nhà nước ban hành một số luật mới, tái cấu trúc doanh nghiệp,...

2. Dự báo khó khăn đối với Công ty năm 2011

2.1. Dự báo năm 2011 tình hình xăng dầu sẽ tiếp tục khó khăn về nguồn hàng và **chiết khấu hoa hồng giảm rất mạnh** (Chính Phủ chủ trương các Doanh nghiệp đầu mỗi kinh doanh xăng dầu là không có lãi).

2.2. Nhiều khoản **chi phí tăng cao**: Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp; điện, nước; đồng vốn mua xăng dầu cũng tăng rất cao; lãi ngân hàng (mức lãi suất cho vay phổ biến khoảng 20%/năm),... ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả kinh doanh của Công ty.

2.3. Ít nhất có 02 CHXD sẽ ngưng hoạt động trong đầu Quý I và giữa Quý III/2011.

2.4. Thực hiện Quyết định số 39/2007/QĐ-UBND ngày 06 tháng 3 năm 2007 của UBND Thành phố thì CHXD trong nội đô Thành phố sẽ bị thu hẹp lại. Một số CHXD của Công ty sẽ bị thu hẹp dẫn đến giảm sản lượng nhiều và chi phí đầu tư sửa chữa sẽ tăng rất cao.

2.5. Các dự án lớn về hạ tầng giao thông, hạ tầng đô thị, thoát nước của Thành phố thi công kéo dài nên sẽ có rất nhiều tuyến đường trọng điểm trong nội đô làm rào chắn đề thi công, do vậy sẽ ảnh hưởng lớn đến việc lưu thông và kinh doanh xăng dầu của COMECO.

II. MỤC TIÊU VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2011

1. Mục tiêu :

- 1.1. Tập trung công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực.
- 1.2. Đầu tư phát triển thêm tối thiểu 2 CHXD mới.
- 1.3. Khai thác tối đa công suất cho thuê Cao ốc COMECO.
- 1.4. Duy trì Hệ thống Quản trị Chất lượng toàn diện (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 và OHSAS 18001:2007). Phần đầu không có điểm không phù hợp trong đánh giá định kỳ năm 2011.
- 1.5. Đảm bảo việc làm và đời sống cho CB.CNV.
- 1.6. Tiếp tục xây dựng Văn hóa và phát triển thương hiệu COMECO bền vững trên thương trường, trong đó thực hiện tốt việc nói lời cảm ơn khách hàng.
- 1.7. Lãnh đạo thực hiện tốt công tác an ninh, trật tự và an toàn cháy nổ tại đơn vị để phát triển sản xuất kinh doanh và góp phần bảo vệ trật tự an toàn xã hội.

2. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2011 :

Trước tình hình khó khăn như trên, Công ty xây dựng kế hoạch năm 2011 như sau:

- Doanh thu : 3.700 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế : 33 tỷ đồng

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nhóm giải pháp về phát triển sản xuất kinh doanh

- 1.1. Mở rộng và phát triển hệ thống bán lẻ xăng dầu tại khu vực miền Đông Nam bộ. Tập trung vào khách hàng công nghiệp; giữ vững và phát triển hệ thống đại lý xăng dầu. Duy trì phong trào giới thiệu khách hàng mới, giới thiệu địa điểm cây xăng mới.
- 1.2. Nâng cao chất lượng dịch vụ bán lẻ. Tăng cường bán hàng giờ cao điểm, không để ùn tắc làm ảnh hưởng đến kinh doanh.
- 1.3. Cải tiến chính sách bán hàng và tăng cường dịch vụ hậu mãi.
- 1.4. Cải tiến mẫu mã và nâng cao chất lượng trụ bơm điện tử COMECO.
- 1.5. Đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh, đặc biệt là phát triển các ngành nghề có tính tương hỗ cho hoạt động kinh doanh xăng dầu.
- 1.6. Phát triển hợp tác, liên doanh khai thác kinh doanh kho bãi.
- 1.7. Duy trì và thường xuyên cải tiến Hệ thống quản trị của Cty.

2. Nhóm giải pháp về đầu tư và phát triển khoa học công nghệ

2.1. Đầu tư để xây dựng thêm CHXD mới.

2.2. Sửa chữa các Cửa hàng xăng dầu phù hợp với các quy định.

2.3. Đầu tư thiết bị và công nghệ để kinh doanh nhiên liệu sạch.

2.4. Đầu tư máy móc, trang thiết bị công nghệ cao.

2.5. Tiếp tục xây dựng kế hoạch chuyển hướng đầu tư tại một số mặt bằng CHXD theo quy hoạch của Thành phố (Quyết định 39/2007/QĐ-UB ngày 06/3/2007 của UBND Thành phố) hoặc chủ động chuyển hướng kinh doanh để nâng cao hiệu quả.

2.6. Đầu tư hỗ trợ cho khách hàng để giữ và thu hút khách hàng, đồng thời quảng bá hình ảnh Công ty, đặc biệt là hệ thống đại lý CHXD của COMECO theo khả năng của Công ty.

2.7. Thực hiện các bước tiếp theo “Dự án Tổng kho Xăng dầu COMECO” :

- Thực hiện thủ tục thuê mặt nước.

- Tiếp tục phát hoang, san lấp bằng đất phần diện tích còn lại.

- Làm hàng rào phân ranh và bảo vệ đất.

- Thực hiện các thủ tục tiếp theo của dự án.

- Công ty sẽ thực hiện đầu tư dưới nhiều hình thức để phát triển sản xuất kinh doanh sao cho có hiệu quả nhất.

3. Nhóm giải pháp về lao động và tiền lương

3.1. Thực hiện triệt để nói lời “**cảm ơn**” khách hàng trong toàn Công ty. Phát triển Văn hóa COMECO, đặc biệt là văn hóa ứng xử.

3.2. Thực hiện đào tạo và đào tạo lại đội ngũ cán bộ và công nhân kỹ thuật để nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ và nắm bắt kịp thời các tư tưởng kinh doanh mới; huấn luyện đội ngũ nhân viên bán hàng để nâng cao tính chuyên nghiệp. Tập trung đào tạo lớp Cán bộ Quản lý trẻ.

3.3. Thực hiện đầy đủ và có chất lượng các quy định về tuyển dụng, đào tạo, quy hoạch và bổ nhiệm cán bộ.

3.4. Xem xét chỉnh sửa và bổ sung các quy định về quy hoạch, đào tạo và chính sách đào tạo.

3.5. Có chính sách khai thác tiềm năng trong nội bộ, phát huy tối đa sáng kiến, ý tưởng mới của toàn thể CBCNV Công ty. Khen thưởng động viên kịp thời. Ứng dụng các biện pháp cải tiến và biện pháp tiết kiệm để giảm chi phí.

3.6. Cải tiến chế độ tiền lương, tiền thưởng để thực sự là đòn bẩy phát triển kinh doanh và thu hút lao động chất xám.

3.7. Duy trì tốt phong trào thi đua để nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công tác.

3.8. Tăng cường thông tin nội bộ và trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm.

4. Nhóm giải pháp về tổ chức và quản lý

4.1. Kiện toàn cơ cấu tổ chức Công ty theo hướng chuyên sâu, tái cấu trúc hoạt động một số bộ phận cho phù hợp với tình hình mới.

4.2. Thu thập và xử lý thông tin kịp thời để có quyết định kinh doanh phù hợp nâng cao hiệu quả kinh doanh, đồng thời hạn chế rủi ro trong kinh doanh.

4.3. Sử dụng vốn hiệu quả, kể cả vốn vay (nếu có).

4.4. Duy trì và phát triển các phong trào chống lãng phí, thực hành tiết kiệm; phong trào phát ý tưởng mới (Sáng kiến, Giải pháp mới).

4.5. Thực hiện tốt trách nhiệm cộng đồng để làm tốt công tác chính sách xã hội và kết hợp quảng bá phát triển thương hiệu COMECO.

4.6. Quản lý chặt chẽ công tác phòng cháy và huấn luyện thường xuyên công tác chữa cháy để đảm bảo an toàn kinh doanh.

Năm 2011, tình hình kinh doanh xăng dầu vẫn còn nhiều biến động khó lường và nhiều tác động khách quan khác ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Để vượt qua những thách thức, khó khăn và hoàn thành được mục tiêu chung, HĐQT COMECO mong muốn tiếp tục nhận được sự ủng hộ, gắn bó lâu dài của Quý Cổ đông, các đối tác, khách hàng và toàn thể CBCNV Công ty. HĐQT và Ban điều hành Công ty sẽ tiếp tục nỗ lực hết sức mình trong việc điều hành Công ty, tăng cường công tác quản trị Doanh nghiệp, hỗ trợ tích cực hoạt động kinh doanh của Ban Điều hành nhằm đạt được mục tiêu của Đại hội đề ra nhằm đảm bảo độ an toàn và hiệu quả kinh tế cao nhất có thể cho đồng vốn đầu tư của các Cổ đông tại COMECO.

Sau cùng HĐQT Công ty xin được gửi tới toàn thể Quý cổ đông lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thịnh vượng, chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Kính trình Đại Hội Đồng Cổ Đông.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Trương Đức Hạnh